

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУК г. Москвы

"Музей М.А. Булгакова"

В.О. Агафонова

20 декабря 2024 г.

М.П.



ПОЛОЖЕНИЕ

о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, принадлежащих Государственному бюджетному учреждению города Москвы "Музей М.А. Булгакова"

1. Настоящее Положение о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, принадлежащих Государственному бюджетному учреждению культуры города Москвы "Музей М.А. Булгакова" (далее – Положение) регламентирует правила использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, принадлежащих Государственному бюджетному учреждению культуры города Москвы "Музей М.А. Булгакова" (далее – Музей) и отражает основные положения Статьи 36 "Публикация музейных предметов и музейных коллекций" Федерального закона от 26.05.1996 № 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации".

2. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, принадлежащих Музею (далее – Изображения) могут использоваться без ограничения работниками Музея для целей служебной деятельности без права передачи права на использование третьим лицам.

3. Иным юридическим и физическим лицам право использования Изображений может быть предоставлено на основании договора, в котором устанавливаются конкретные условия использования Изображений.

4. Договор об использовании Изображений может быть заключен только при наличии официального письма юридического или физического лица (далее - Заказчик).

5. В официальном письме Заказчика должны быть четко определены музейные предметы и музейные коллекции, принадлежащие Музею, Изображения которых предполагается использовать, а также виды и характер использования Изображений (публикации в научных изданиях, публикации в периодических изданиях информационного, развлекательного характера, издании книг, рекламы товаров, продукции и услуг, производства изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, регистрации в качестве товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предполагаемый объем использования (тираж, количество единиц товаров) и срок, на который испрашивается разрешение.

6. Вопрос о предоставлении права на использование Изображений в качестве товарных знаков, знаков обслуживания либо их элементов решается в

индивидуальном порядке с учетом специфики испрашиваемого использования.

7. При использовании Изображений обязательно указание на их принадлежность и принадлежность исключительных прав Музею, кроме изображений, использованных в качестве элементов товарных знаков.

8. Подбор электронных Изображений из базы данных Музея, подготовка комментариев и описаний к ним осуществляется сотрудниками отдела учета и хранения музейных фондов Музея.

9. Предоставление права использования Изображений осуществляется на условиях выплаты Музею вознаграждения, за исключением случаев, указанных в пункте 16 настоящего Положения. Расчет стоимости производится на основе перечня предоставляемых услуг с учетом положений пункта 18 настоящего Положения, и в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению.

10. Для определения платы за использование физическими и юридическими лицами Изображений при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, музейные предметы, принадлежащие Музею, подразделяются на группы:

I — тиражные предметы, неоднократно публиковавшиеся;

II — уникальные предметы, неоднократно публиковавшиеся; тиражные предметы, ранее не опубликованные;

III — уникальные неопубликованные предметы; опубликованные реликвии уровня мирового значения, мемориальные предметы М.А. Булгакова.

11. Изображение отдельных частей музейных предметов и музейных коллекций для целей взимания платы за использование Изображения приравнивается к изображению этих культурных ценностей в целом.

12. При необходимости выполнения копирования нескольких различных Изображений из одного источника (относящихся к одному музейному предмету или объекту интерьера), плата взимается за право использования каждого Изображения по цене права использования источника.

13. Если для изготовления цифровой копии требуется выполнение работ в экспозиции и на выставках (в т.ч. связанных с открыванием витрин), к цене за право использования Изображения применяется коэффициент 1,5.

14. Если для изготовления Изображения требуется применение специальных технических средств (большой формат, плохая сохранность и необходимость дополнительной компьютерной обработки и др.), к цене за право использования Изображения применяется повышающий коэффициент 2.

15. Отнесение музейных предметов и музейных коллекций Музея к той или иной группе производят сотрудники отдела учета и хранения музейных фондов Музея.

16. От платы за использование Изображений культурных ценностей могут быть освобождены полностью или частично:

- государственные музеи, находящиеся на территории Российской Федерации, и зарубежные музеи-партнёры Музея при предоставлении аналогичных льгот Музею;

- органы государственной власти и органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, в случае использования Изображений в некоммерческих целях;

- юридические лица, (в т.ч. печатные издания и интернет-сайты) при съемке или публикации материалов, программ и передач (в т.ч. новостных), способствующих продвижению Музея;

- юридические лица при проведении видеосъемок/фотосъемок по заказу Музея для дальнейшего использования материалов Музеем;

- физические лица и юридические лица при изготовлении продукции по заказу Музея и в целях ее дальнейшего использования Музеем в своей деятельности;

- физические лица и организации на основании договоров о проведении выставок или организации совместной деятельности с Музеем.

17. Размер вознаграждения за использование Изображений может быть пересмотрен в следующих случаях: предоставления в собственность Музея части тиража продукции, в которой используются Изображения музейных предметов, либо оказания встречных услуг или выполнения работ.

18. Расценки по соглашению сторон могут быть заменены на выплату вознаграждения в процентах от отпускной цены каждого экземпляра продукции, в которой используются изображения музейных предметов, на выплату вознаграждения в процентах от полученного Заказчиком дохода при использовании изображений объектов культуры и/или на выплату вознаграждения на иных взаимовыгодных условиях.

Приложение № 1
к Положению о правилах
использования
изображений музейных
предметов и музейных
коллекций,
принадлежащих
Государственному
бюджетному
учреждению города
Москвы "Музей М.А.
Булгакова"

№ п/п	Цели использования	Категория предмета, стоимость в руб.		
		I	II	III
1.	Для учебно-методической и научно-исследовательской работы без права публикации	300	500	800
2.	Для публикации в учебных и учебно-методических изданиях	900	1500	3000
1.	Для публикации в научных изданиях:	700	900	1200
	- тираж до 2000 экз.			
	- тираж от 2000 до 5000 экз.	1700	1900	2100
	- тираж от 5000 до 10000 экз.	2500	3750	3000
	- тираж свыше 10000 экз.	3000	4500	7000
2.	Для экспонирования на выставках и т.п.	2000	5000	8000
3.	Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах, интернет-сайтах	3000	7000	10000
4.	Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера	5000	9000	12000
5.	Для публикации в периодических изданиях (журналы и газеты) - тираж до 50000 экз.	3000	5000	10000

	- тираж свыше 50000 экз.	5000	8000	15000
	Для размещения на обложке издания	6500	10000	17500
6.	Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах и т.п.: - тираж до 2000	2000	5000	8000
	- тираж от 2000 до 5000	3000	6000	9000
	- тираж от 5000 до 10000	4000	7000	10000
	- тираж свыше 10000	5000	8000	12000
	Для размещения на обложке издания	7500	10000	15000
7.	Для производства изобразительной, сувенирной и другой тиражированной продукции, товаров народного потребления сроком на один календарный год с момента заключения договора			
	- использование 1 изображения при массовом производстве товаров народного потребления	10000	25000	40000
	- использование 1 изображения при серийном производстве товаров народного потребления	5000	12000	20000
	- использование 1 изображения на 1 товаре народного потребления при штучном выпуске	3000	5000	9000
8.	Для публикации на календарях, открытках, плакатах и других видах рекламной продукции	5000	12500	20000
9.	Для копирования, муляжирования:			
	- музеями РФ	10000	15000	Цена договорная
	- прочими организациями и частными лицами	15000	25000	Цена договорная
10.	Для использования	50000	100000	150000

	изображения в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от регистрации			
11.	Для использования в иных целях	Цена договорная		
12.	По соглашению сторон договора вознаграждение за использование Изображений музейных предметов и музейных коллекций, принадлежащих Музею, может быть установлено в форме фиксированных разовых или периодических платежей, процентных отчислений от дохода (выручки) либо в иной форме.			